

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



BAC+3

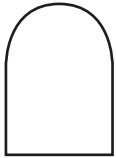
Le DNMADE est une formation en 3 ans qui permet d'obtenir un diplôme de grade licence (et 180 ECTS). Cela offre la possibilité de s'insérer dans la vie active ou de poursuivre des études voire d'aller vers la recherche.

objectifs

Le DNMADE permet l'acquisition de connaissances et compétences professionnelles solides dans les différentes spécialités des métiers d'arts et du design. Il offre à chaque étudiant la possibilité de construire un parcours personnel de formation adapté à son projet professionnel.

organisation des enseignements

La formation s'articule à partir d'**enseignements génériques** (cultures, théories), **transversaux** (méthode et technique) et **professionnels** (savoir-faire et outils de création). Elle se construit dans une dynamique de projet à travers des ateliers de création. Ces enseignements développent l'acquisition des fondamentaux, la spécialisation, et le perfectionnement dans le secteur du design choisi.



attendus de la formation

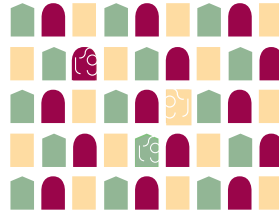
S'intéresser aux domaines de la création passée et contemporaine dans leur diversité et complémentarité afin de **développer sa curiosité** sur le monde et les phénomènes de société, mais également son sens de l'imagination et de l'initiative.

Disposer d'un **esprit de synthèse** et d'anticipation utile à la démarche de projet par la complémentarité des domaines des humanités, scientifiques, technologiques et des arts.

Posséder des compétences en matière d'**expression écrite et orale** en français et dans une langue étrangère.

Démontrer une **appétence pour la création** traditionnelle et numérique, ainsi que les savoir-faire et les modes de fabrication.

Faire preuve de capacités d'**organisation et d'autonomie**, mais également des dispositions au **travail en équipe**.



Les trois mentions de DN MADE à Saint Géraud :

Graphisme spécialité Graphisme et Image
Numérique, spécialité Numérique, Interactivité et Spectacle
Matériaux, spécialité Textile, Savoir-faire et Prospective

enseignements génériques

Humanités et Culture des arts, du design, et des techniques

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative, Technologies et matériaux, Outils et langages numériques, Langues vivantes et Contextes économiques & juridiques

enseignements professionnels

Technique & savoir-faire, Pratique et mise en œuvre du projet, Communication et médiation du projet, Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet, Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude.

14 à 18 semaines de stage en milieu professionnel.

le DNMADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN



pourquoi venir faire un DNMADE à Saint-Géraud ?

Trois mentions du DNMADE

Une synergie avec les autres formations de l'établissement, toutes spécialisées en Design, Métiers d'Arts et Communication

Des départs en stage chaque année à l'étranger (Charte Erasmus)

Possibilité de formations sur un semestre dans des universités européennes.

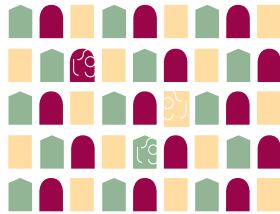
Une remise à niveau en français (Programme Voltaire)

Des projets menés en partenariat avec des acteurs locaux

Ateliers, workshop, actions culturelles et professionnelles.

Préparation à l'intégration professionnelles (entretien d'embauche et rencontre avec des professionnels)

Voyage pédagogique à la rencontre de l'univers professionnel.



les plus du Lycée de la Communication

Des horaires aménagés : début des cours lundi à 10h et fin des cours vendredi à 15h

Immersion au sein d'une école 100% design et communication

Établissement au cœur du centre ville

Établissement à taille humaine

Offres locatives avantageuses à proximité

Des ateliers culturels supplémentaires sont proposés.

Une expérience de presque trente ans dans les formations d'Arts Appliqués !



coordonnées

Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège

15013 AURILLAC

Tél : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

facebook établissement : lyceestgeraud

lycée
st géraud



métiers
d'art
design et
communication



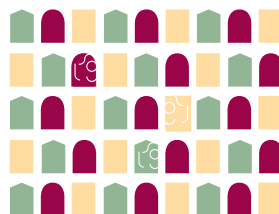
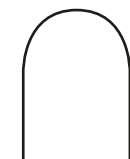
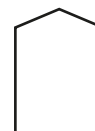
Mention Graphisme spécialité Graphisme et Image

objectifs

de la formation :

Votre formation vous apprendra à :

Développer votre sens créatif, en particulier à travers le dessin,
Acquérir les outils traditionnels et contemporains nécessaires à la conception et à la réalisation de réponses à des problématiques de Design Graphique,
Savoir évaluer, faire évoluer et produire des réponses,
Mener à bien des commandes de Design Graphique en apportant des réponses divergentes et opérantes,
Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes étapes d'un projet de Design Graphique,
Faire le lien entre le commanditaire et les différents intervenants,
Acquérir une solide culture historique et en particulier dans les domaines du graphisme et de la typographie.
Ces opérations pourront prendre la forme de projets : de design de message ou d'information, de design d'identité, de design éditorial et de design expérimental ou d'auteur

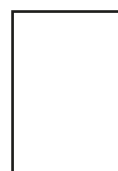


exemples de métiers

Designer graphique indépendant, artisan ou technicien indépendant dans le domaine du Design Graphique (design de message, design d'édition, design d'information), Salarié d'entreprise dans une agence ou un studio de Design Graphique ou employé dans un service de Design Graphique intégré (entreprise, collectivité territoriale...) et bien d'autres après une poursuite d'études : directeur artistique, enseignant, chercheur, ...

poursuite d'études

Le DNMADE Graphisme permet d'envisager de nombreuses possibilités pour se spécialiser : Poursuites d'études à l'Université (master professionnel ou universitaire), en École Supérieure d'Art ou de Design, à l'École Normale Supérieure, dans une École Supérieure d'Art Privée voire dans un établissement d'Enseignement Supérieur à l'Étranger (Belgique, Slovénie, Allemagne...)



Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

Facebook établissement : lyceestgeraud

le DN MADE est ouvert à tout bachelier, inscription via la procédure Parcoursup

 le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

enseignements généraux

Culture des arts, du design et des techniques

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux métiers d'art et du Design Graphique par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

Lettres

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

Philosophie

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

enseignements pratiques et professionnels

Techniques et Savoir-Faire :

Faire appréhender les différentes étapes de conception, de réalisation, d'évaluation et de communication permettant de répondre de façon singulière à une commande de Design Graphique.

Pratique et Mise en Œuvre du Projet :

Mettre en œuvre et éprouver de façon ponctuelle puis synthétique les différentes étapes et dispositifs d'une démarche de création afin d'apporter des réponses conceptuelles, sensibles et pratiques adaptées à une commande de Design Graphique.

Communication et Médiation du Projet :

Comprendre les enjeux et mettre en œuvre les moyens d'une présentation plurimédia d'un projet de Design Graphique ainsi qu'en formaliser, produire et prononcer le discours d'accompagnement.

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative :

Mobiliser des savoir-faire techniques et artistiques afin de communiquer de manière sensible et/ou conventionnelle ses démarches et projets dans le domaine du Design Graphique.

Technologie et Matériaux :

Connaître et d'interagir avec l'ensemble des matériaux et des processus de fabrication entrant dans la réalisation et la production industrielles ou artisanales d'un projet de Design Graphique.

Outils et langages numériques :

Obtenir des compétences techniques et des savoir-faire par l'exploration de logiciels ou de protocoles dédiés et en faire des outils de création au service de projets de Design Graphique.

Langues vivantes :

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences (compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression orale en continu et interaction orale).

Contextes économiques et juridiques :

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets en Design Graphique dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations visuelles (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

parcours de professionnalisation et
poursuite d'études

Visite d'entreprises, interventions de professionnels, études de cas d'entrepreneuriat. Accompagnement à la recherche de stage.



Mention Matériaux spécialité Textile, Savoir-faire et Prospective

objectifs

de la formation :

Votre formation vous apprendra à :

Développer et mener une démarche de création et de conception

Accroître une culture artistique et générale personnalisée

Maîtriser les techniques de fabrication et les logiciels spécifiques

Acquérir des connaissances techniques et technologiques propres au secteur

Prendre en compte les contraintes économiques et de faisabilité

Communiquer visuellement et textuellement un projet, développer une argumentation.

Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de création, de production et de diffusion

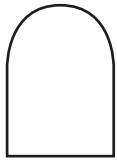
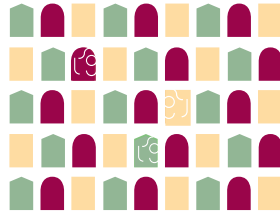
Mettre en place une veille technologique, artistique et tendance permanente.

Aiguiser votre posture professionnelle et construire des préoccupations personnelles.

Il ne s'agit pas d'une formation de stylisme.

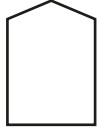
Ce DNMADE vous amènera, à travers la conception de matériaux textiles, à découvrir ces différents univers que sont la maille, le tissage, la teinture, l'ennoblissement...

Vous ne ferez pas de stylisme ou d'objets, mais vous créerez les textiles que ces autres domaines professionnels exploiteront.



exemples de métiers

Designer textile, Designer matériaux, Designer couleur, Designer polysensoriel, Styliste maille, Styliste chaîne et trame, Styliste accessoire, Infographiste textile, Coloriste, Tendancier, Spécialiste en développement de tissus, Acheteur/Designer matière, Chargé(e) de projets/Recherche et Développement, Enseignant (en fonction des poursuites d'études) ...

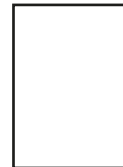


Suivez-nous sur notre page facebook :
europenvibes



poursuite d'études

- DSAA mention Mode & Innovation Textile
- Ecole nationale supérieure des Arts Décoratifs en Design textile et matière, grade de Master
- DNSEP Diplôme national supérieur d'expression plastique option design, mention textile.



Lycée de la Communication Saint-Géraud
23, Rue du collège 15013 AURILLAC
Tél. : 04 71 48 28 18
mail: 0150047V@ac-clermont.fr
Facebook établissement : lyceestgeraud

DNMADE : DIPLÔME NATIONAL MÉTIERS D'ART & DESIGN

 Le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

enseignements généraux

Culture des arts, du design et des techniques

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux métiers d'art et du Design Graphique par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

Lettres

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

Philosophie

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

enseignements pratiques
et professionnels

Techniques et Savoir-Faire :

Mettre en œuvre les savoir-faire textile pour en explorer les possibilités : savoir-faire ancestraux mais aussi contemporains qui par leurs potentiels ouvrent à une créativité sans limite. Tissage, maille, impression, teinture, ennoblissement, conception informatique... seront l'objet des recherches et études.

Pratique et Mise en Œuvre du Projet :

Des projets variés, des visites, des rencontres, des échanges... une multitude d'alternatives pour éprouver la démarche de projet des métiers et de design textile. Une appropriation progressive des outils et des méthodes conduit de la découverte à la maîtrise des différentes phases d'un projet de création.

Communication et Médiation du Projet :

Apprendre à communiquer une démarche de projet lisible et compréhensible (à l'écrit, à l'oral, et sous différentes formes de médiation), à créer des supports de communication efficaces qui permettront de valoriser un projet présenté en milieu universitaire et/ou professionnel.

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative :

Interroger, découvrir et expérimenter, le geste, les outils, les supports et surfaces, en vue d'élaborer une expression et une écriture personnelle détachées des contraintes industrielles. Explorer des savoir-faire à partir d'une approche sensible. Éclairer le travail d'enjeux conceptuels et contemporains par un discours éclairants et référencés.

Technologie et Matériaux :

Sciences appliquées au design : couleur, éclairage, matériaux, image numérique acoustique, photographie...

Outils et langages numériques :

Découverte et apprentissage des outils numériques et langages de programmation à travers divers types de projets et d'exercices. Identification de leurs enjeux socio-économiques et de leur rôle à travers diverses créations de design textile.

Langues vivantes :

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences (compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression orale en continu et interaction orale).

Contextes économiques et juridiques :

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets en Design Graphique dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations visuelles (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

parcours de professionnalisation et
poursuite d'études

Visite d'entreprises, interventions de professionnels,
études de cas d'entrepreneuriat.

Accompagnement
à la recherche de stage.

métiers
d'art
design et
communication



Mention Numérique spécialité Numérique, Images numériques et Narration

objectifs

de la formation :

Votre formation vous apprendra à :

Développer une démarche de projet et des compétences de conceptions de produit numérique multimédia

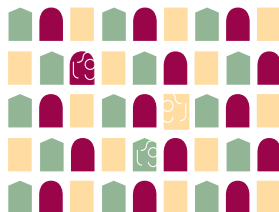
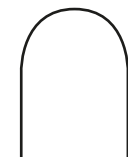
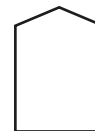
Savoir mettre en lien des savoirs et disciplines complémentaires au service d'un projet

Mettre en place une veille technologique et culturelle permanente

Communiquer autour d'un concept

Démontrer une pratique graphique et plastique personnelle

Produire des solutions de communication permettant de répondre aux attentes des commanditaires.



poursuite d'études

Le DN MADE mention Numérique permet une poursuite d'études afin de vous spécialiser dans un domaine particulier grâce à :

- un DSAA dans une École Supérieure d'Arts Appliqués.
- un DNSEP dans une École Supérieure d'Art.
- un MASTER (ex : en animation).

exemples de métiers

De manière général, l'ensemble des métiers de l'image numérique : designer graphique, graphiste multimédia, infographiste multimédia, story-boarder, character designer, motion designer, animateur 2D et multimédia et bien d'autres après une poursuite d'études : directeur artistique, enseignant, chercheur, ...



Lycée de la Communication Saint-Géraud

23, Rue du collège 15013 AURILLAC

Tél. : 04 71 48 28 18

mail: 0150047V@ac-clermont.fr

Facebook établissement : lyceestgeraud

 le contenu : les enseignements se répartissent en quatre Unités d'Enseignements :

enseignements généraux

Culture des arts, du design et des techniques

Acquérir une culture artistique fondamentale puis plus spécifique aux métiers d'art et du Design Graphique par des savoirs théoriques, notamment historiques, esthétiques, sociologiques et techniques.

Lettres

Enrichir une culture littéraire et cinématographique critique, développer différents modes d'expression et adopter des méthodes de recherches documentées efficaces.

Philosophie

Mobiliser une culture philosophique exigeante et en maîtriser les concepts, définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux. Énoncer, argumenter et communiquer efficacement les multiples aspects d'un projet. Engager une compréhension du monde contemporain dans ses composantes historiques et sociétales et s'y inscrire de manière critique.

enseignements pratiques
et professionnels

Techniques et Savoir-Faire :

Cet enseignement permet d'acquérir les techniques et d'en faire des outils de création et d'engager l'étudiant vers une posture créative. Il s'agit pour l'étudiant d'interroger dans les processus de conception et de création, des savoir-faire techniques et technologiques (nouveaux et traditionnels) et de les réinvestir par la pratique et le rapprochement des connaissances et compétences des autres enseignements.

Pratique et Mise en Œuvre du Projet :

Découvrir puis maîtriser les différentes phases d'un projet de création. Définir toutes les étapes d'une démarche de création, de la programmation jusqu'à la réalisation. Tous les outils de conception, de formalisation, les ateliers, sont explorés pour tisser des liens entre la pensée, le geste et la concrétisation des idées.

Communication et Médiation du Projet :

Apprendre à communiquer une démarche de projet lisible et compréhensible (à l'écrit, à l'oral, et sous différentes formes de médiation), à créer des supports de communication efficaces qui permettront de valoriser un projet présenté en milieu universitaire et/ou professionnel.

enseignements transversaux

Outils d'expression et d'exploration créative :

Découvrir et pratiquer les outils d'expression fondamentaux et définir une démarche singulière par le biais des moyens et médiums d'expression et d'exploration créative : graphiques, plastiques et volumiques. Un apprentissage conduisant à la définition d'une écriture et posture personnelles.

Technologie et Matériaux :

Sciences appliquées au design : couleur, éclairage, matériaux, image numérique acoustique, photographie...

Outils et langages numériques :

Apprentissage des logiciels relatifs à la PAO dont les acquis concernent tous les champs du design. Exploration de logiciels complémentaires de création graphique numérique.

Langues vivantes :

Amener l'étudiant vers l'autonomie dans les 5 compétences (compréhension de l'écrit, compréhension de l'oral, expression orale en continu et interaction orale).

Contextes économiques et juridiques :

Connaître les éléments contextuels dans les domaines économiques et juridiques afin de mener à bien des projets en Design Graphique dans leur dimension financière (devis, factures, rémunération...) ainsi que dans la protection des créations visuelles (droit d'auteur...) tout en respectant le cadre légal défini par la loi (droit à l'image par exemple).

parcours de professionnalisation et
poursuite d'études

Visite d'entreprises, interventions de professionnels,
études de cas d'entrepreneuriat.

Accompagnement
à la recherche de stage.