

# Mention Complémentaire Organisateur de réceptions

## Métiers/missions

- Organiser, commercialiser et gérer un évènement
- Recruter, gérer et coordonner le personnel
- Rechercher et développer de nouveaux produits et concepts
- Occuper les postes de coordinateur de réception, logisticien, assistant commercial et/ou responsable de banquets

## Aptitudes professionnelles préconisées

- Aimer satisfaire les clients
- Capacités en communication et commercialisation
- Anticipation, organisation et rigueur
- Créativité et curiosité
- Hygiène irréprochable et présentation soignée et adaptée à l'image du poste et de l'établissement
- Résistance physique et efficacité

## Programme

- Culture générale
- Arts appliqués
- Gestion commerciale et management
- Sciences appliquées
- Communication professionnelle en français et anglais
- Règles d'hygiène et logistique
- Connaissance des productions traiteur
- Organisation complète d'évènement

## Entreprises

- Toutes entreprises de prestations événementielles
- Traiteurs
- Hôtels, restaurants, espaces de réception
- Parcs d'exposition
- Collectivités territoriales

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un baccalauréat professionnel en hôtellerie/restauration ou d'un niveau 4
- Sur consultation du dossier
- Entretien

## Initiale :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 1 an
- En entreprise : 2 x 8 semaines pour les stages

## Les examens

- Diplôme EN de niveau 4
- Epreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle

## L'enseignement

- Théorie, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

## Poursuite des études

- Brevet professionnel Organisateur de réceptions
- Poursuite des études à Baudimont
- BTS MHR





# Prépa aux Carrières Sociales

Une année d'enseignement supérieure BAC +1 pour affirmer et concrétiser ses choix professionnels dans les carrières sociales.

## Préparation aux différents oraux des écoles du travail social

- Assistant de service social
- Éducateur spécialisé
- Éducateur de jeunes enfants
- Moniteur éducateur
- Accompagnant éducatif et social
- Technicien de l'intervention sociale et familiale

## Exemple de missions en travail social

- Permettre à une personne dépendante de continuer à vivre chez elle
- Animer des activités de jeux et d'éveil
- Accompagner une personne handicapée dans ses apprentissages
- Aider une famille à sortir de la précarité



## Qualités requises

- Curiosité et ouverture sur le monde extérieur
- Qualités humaines et relationnelles
- Sens du travail et de l'organisation
- Investissement et engagement

## Objectifs

- Découvrir et se représenter les réalités des métiers et des structures
- Acquérir, actualiser et consolider ses connaissances
- Savoir exprimer sa motivation et son projet sur Parcoursup
- Développer une connaissance de soi au profit de la rédaction du projet professionnel
- Préparer aux épreuves orales de l'entrée dans les écoles du travail social

## Structures

Toutes structures, associations ou collectivités territoriales des domaines sanitaires, sociaux et médico-sociaux.

## Stages :

- Stage immersion et apprentissage : obligatoire, non rémunéré  
2 fois 4 semaines de stage

## Conditions d'admission

- Être titulaire du baccalauréat

## Modules d'enseignement

- Expression écrite
- Anglais
- Communication
- Culture générale
- Politiques sociales
- Actualité sociale

## Nos plus

- Travail en mode projet
- Formation (PSC1 et BAFA)
- 1 journée hebdomadaire en engagement associatif
- Mise en situation d'entretien avec des professionnels du secteur social





# Prépa aux Carrières Santé

## Missions

- Découverte du métier, d'une unité de soin, des différents acteurs de santé, de la collaboration IDE/AS, du parcours patient au sein de la structure d'accueil
- Observer les activités soignantes
- Comparer des représentations à la réalité professionnelle
- Percevoir les organisations de travail
- Repérer les modes de communication

## Aptitudes Professionnelles préconisées

- Intérêt pour l'actualité sanitaire et sociale
- Autonomie et capacités à travailler en équipe
- Patience et contrôle de soi
- Ponctualité, assiduité et rigueur
- Résistance physique et psychologique
- Compétences relationnelles (disponibilité, accessibilité, sens de l'écoute)
- Curiosité et ouverture d'esprit
- Motivation pour la profession

## Objectifs

- Préparer l'étudiant à une formation supérieure
- Acquérir, actualiser et consolider ses connaissances
- Développer de l'autonomie dans l'apprentissage
- Développer les capacités d'analyse, d'argumentation et de synthèse
- Acquérir des méthodes de travail dans l'apprentissage
- Apprendre à collaborer
- Se donner les moyens de réussir
- Développer une connaissance de soi et de l'autre
- Développer de la flexibilité

## Spécialisations post-IFSI

- Hygiéniste
- Stomathérapeute
- Art-thérapeute
- Puériculteur
- IBODE bloc opératoire
- IADE anesthésiste
- Cadre de santé

## Stages :

4 semaines de stage en entreprises, associations ou collectivités territoriales des domaines sanitaires, sociaux et médico-sociaux de soin et/ou d'aide à la personne (hôpitaux, EPHAD, écoles, entreprises, libéral, laboratoires...).

## Conditions d'admission

- Être titulaire du baccalauréat

## L'enseignement

- Théorie :  
Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT – Pôle Supérieur et en IFSI

## Nos plus

- Formation PSC1
  - Engagement associatif
  - Encadrement d'événements
  - Elaboration et participation à de nombreux projets
  - Accompagnement personnalisé
- Parcoursup
- Stages supplémentaires





# BTS Assistance Technique d'Ingénieur

## Métiers/missions

- Assurer la liaison technique entre les acteurs d'un projet industriel commun
- Analyser les solutions existantes et élaborer un cahier des charges pour les améliorer
- Conduire des études de coûts
- Organiser et gérer la production et la maintenance
- Former et animer les ressources humaines
- Rédiger des documents administratifs
- Occuper les postes de technicien en production ou planification, technicien qualité/sécurité/environnement, technicien en logistique et approvisionnements, responsable contrôle/qualité/essais, technicien de maintenance, technicien aéronautique, chargé d'affaires

## Aptitudes Professionnelles préconisées

- Aisance en communication et compétences relationnelles
- Sens de l'organisation et rigueur
- Intérêt pour les projets pluri-technologiques
- Compétences scientifiques et technologiques pour interpréter et exploiter des informations
- Facilité d'expression (décrire une idée, un principe, une solution, argumenter)
- Capacité à travailler en autonomie et en groupe

## Programme

- Enseignement général
- Économie/gestion
- Organisation industrielle
- Construction mécanique et électrique
- Automatismes
- Communication technique
- Construction électrique
- Bureautique
- Mathématiques
- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère : Anglais
- Sciences physiques appliquées

## Entreprises

- Toutes entreprises des secteurs de la construction électrique, électrotechnique, mécanique, métallurgie, plasturgie, aéronautique, installations thermiques, BTP génie civil et agro-alimentaire

## Initial ou alternance

- Formation initiale : 6 à 9 semaines en entreprise (en France ou à l'étranger dans le cadre d'ERASMUS)
- Alternance : - 2 semaines sur 4  
- 1400h de formation sur les 2 années

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, STI2D ou pro du même secteur
- Sur consultation, sur parcours sup
- Entretien

## Les examens

- Diplôme EN de niveau 5 (Bac+2)
- Contrôles continus (CCF) en anglais
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

## Poursuite des études

- Licence professionnelle
- Licence classique
- Écoles d'Ingénieur

## Le + du BTS

- Prépa HEI (Junia) intégrée proposée
- Habilitation électrique





# BTS Bio-Analyses et Contrôles

## Métiers/missions

- Occuper les postes de technicien de laboratoire, d'analyses et de production, technicien contrôles qualité et/ou technicien de recherches
- Élaborer, mettre en œuvre et suivre la qualité d'une production
- Manipuler des produits chimiques ou biologiques

## Domaine de compétences

- Gestion de la sécurité
- Utiliser des appareils de laboratoire
- Compétences techniques : en chromatographie, électrophorèse, PCR, etc.
- Analyses biochimiques, microbiologiques et immunologiques
- Rédaction des rapports d'activités
- Connaissance et application des normes en vigueur
- Process de fabrication

## Programme

- Enseignement général
- Informatique
- Biochimie et technologies d'analyse
- Microbiologie et technologies d'analyse
- Biologie cellulaire et moléculaire et physiologie
- Filières de production
- Qualité entreprise
- Ateliers de professionnalisation
- Législation et droit du travail
- Anglais, anglais scientifique, espagnol, polonais

## Entreprises

- Entreprises des industries agroalimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques
- Laboratoires de contrôle
- Établissements de la police scientifique et/ou de répression des fraudes

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac à dominante scientifique, technologique de laboratoire ou professionnel du même secteur
- Sur consultation des bulletins de Premières et Terminales, et notes obtenues au Bac
- Évaluation des compétences et de la motivation

## Stages :

- Durée : 14 à 16 semaines de stage sur 2 ans (Possibilité en ERASMUS +)

## Les examens

- Contrôles continus et partiels
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Anglais scientifique
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT Pôle Supérieur

## Poursuite des études

- Licence professionnelle biotechnologies (OBQI), partenariat avec l'ISA (Junia) Lille
- Licence générale
- Préparation aux concours des grandes écoles (Prépa ATS)
- École d'ingénieurs : (Junia, UTC, etc.)





# BTS CCST (Conseil et Commercialisation de Solutions Techniques)

spécialités Immobilier/ Véhicules/ Aménagement de l'habitat  
au service de la performance énergétique

## Métiers/missions

- Adapter l'offre à la demande des particuliers et professionnels
- Conseiller la clientèle dans l'identification, l'analyse et la formulation de ses attentes et accompagnement
- Élaborer, présenter et négocier une proposition technique, commerciale et financière
- Gérer la relation client
- Occuper les postes de technicien commercial, manager d'équipe, responsable de secteur et/ou chef de vente

## Aptitudes professionnelles préconisées

- Intérêt pour les technologies industrielles et relations commerciales
- Curiosité et intérêt pour le management et l'environnement économique, juridique et technique
- Aisance en communication et compétences relationnelles
- Capacités d'évolution et d'adaptation aux nouvelles technologies (numériques et digitales)
- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en autonomie et en groupe

## Programme

- Culture générale
- CEJM (culture économique, juridique et managériale)
- Mise en œuvre de l'expertise technico-commerciale
- Développement clientèle et relation client
- Conception et commercialisation de solutions techniques
- Ateliers de professionnalisation
- Management commercial
- Travail en autonomie

## Entreprises

- Toutes entreprises de commercialisation de produits ou de services

## Les plus du BTS

- Projets pratiques d'entreprise en collaboration avec Artis, Lion's Club
- Séminaire de cohésion de groupe et de développement personnel
- Transversalité des projets pédagogiques commerciaux avec les matières d'enseignement général (culture générale, anglais...)

## Stages ou alternance

- Formation initiale : 16 semaines de stage
- Alternance :
  - 1350h de formation
  - 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, technologique et pro
- Sur consultation du livret scolaire
- Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation

## Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle en fin de seconde année

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur
- Intervention de professionnels tout au long de l'année
- Projets commerciaux

## Poursuite des études

- Licence professionnelle CMER
- Licence professionnelle CCSI
- Licence professionnelle
- Licence classique
- École de commerce et de vente spécialisée
- Diplôme de l'École supérieure de commerce
- Diplôme d'ingénieur polytechnique
- Diplôme de manager en ingénierie d'affaires industrielles





# BTS Communication

**NOUVEAU !**

## Métiers/missions :

- Mettre en œuvre des opérations de communication interne, commerciales et institutionnelles
- Participer à la création des différents supports de communication print et web
- Planifier, budgétiser, coordonner les différentes étapes d'un projet de communication
- Mettre en place une veille informationnelle efficace
- Produire et commercialiser des solutions de communication
- Gérer la relation commerciale agence / annonceur

## Aptitudes professionnelles préconisées

- Bon niveau en expression orale et écrite
- Sens du contact et du relationnel
- Esprit de créativité
- Goût de la communication et de la publicité
- Attrait pour l'art et la culture

## Programme

- **Enseignement général :** LV1 Anglais, LV2 possible, Droit, Economie, Management.
- **Enseignement professionnel :** Projet de communication, Conseil Relation Annonceur, Veille opérationnelle, Atelier de production, Atelier Relations commerciales, Culture de la communication.

## Entreprises

- Toute forme d'organisation (artisanale, commerciale ou industrielle, associative, publique) proposant des biens ou des prestations de services dès lors qu'une démarche commerciale est mise en œuvre. En « B to C » (business to consumer) en direct avec les clients, et en « B to B » (business to business) avec les entreprises.
- Plusieurs types d'organismes où travailler sur différentes sortes de communication (événementielle, publicité et e-communication, relations presse et relations publiques, webmarketing et e-business).
- Auprès des services communication d'entreprises, d'administrations, de collectivités territoriales, au sein de régies et de médias, dans les agences de communication.

## Conditions d'admission

- Principalement bac général
- Bac technologique (STMG)
- Etre âgé de moins de 29 ans
- Selon les modalités de Parcoursup'
- Sur entretien et dossier. Validation de la candidature sous un mois sous réserve des accords de prise en charge ou signature du contrat d'alternance.

## Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 1350h de formation sur 2 ans
- En centre de formation : 2jours/semaine
- En entreprise : 3jours/semaine

## Examen

- Epreuves d'examen ponctuelles - épreuves écrites, orales et de mises en situation professionnelle
- La certification obtenue pour le titulaire s'organise selon deux modalités d'évaluation :
- Evaluations en contrôle en cours de formation (en deuxième année)
  - Examens écrits à la fin du cycle de formation

## Pédagogie

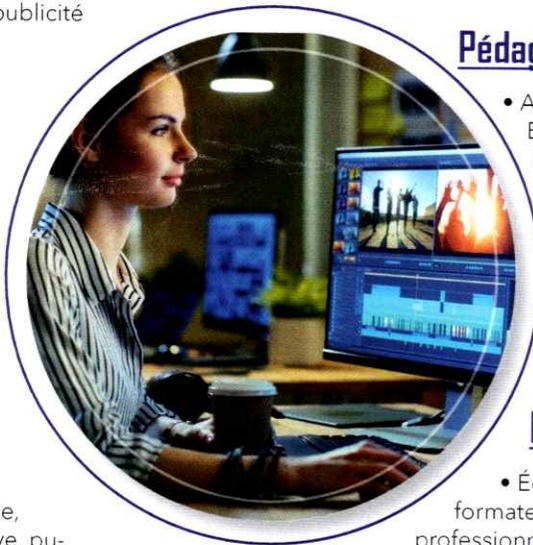
- Apports théoriques et pratiques - Enseignement général et professionnel - Mise en situation professionnelle.

## Etudes supérieures possibles à Baudimont

- Bachelor Chargé d'Information et de Communication polyvalent

## Nos +

- Équipe pédagogique composée de formateurs de l'Education nationale et de professionnels de la communication.
- Accompagnement individualisé
- Partenariats, collectivités, entreprises, associations et grands événements.





# BTS Gestion de la PME

## Métiers/missions

- Préparer les éléments de décision du chef d'entreprise (l'aider dans les actions quotidiennes)
- Gérer et renforcer la qualité des relations avec les partenaires
- Organiser et planifier les activités (réunion, déplacements, événements...)
- Anticiper et gérer les risques
- Gérer et développer les ressources humaines et matérielles et la communication globale.
- Occuper les postes d'assistant comptable, assistant commercial, assistant de gestion, ou assistant de direction

## Secteur d'emploi

- Gestion d'entreprise et management
- Gestion des ressources humaines
- Marketing et commerce
- Gestion comptable

## Aptitudes professionnelles préconisées

- Compétences en communication écrite et orale
- Aptitude à la négociation
- Qualités d'écoute et de réactivité
- Curiosité et intérêt pour l'actualité et la culture générale
- Sens de l'organisation
- Capacité à travailler en autonomie et en groupe

## Programme

- Culture générale et expression
- Langues vivantes
- Culture économique, juridique et managériale
- Gestion des relations clients et fournisseurs
- Gestion des risques
- Gestion des ressources humaines
- Fonctionnement et développement d'entreprise
- Communication
- Ateliers de professionnalisation

## Entreprises

- Organismes publics
- Associations
- Toutes les entreprises du secteur industriel, tertiaire, association, administration...

## Stages ou alternance

- Formation initiale : 12 à 14 semaines de stage
- Alternance :
  - 1350h de formation
  - 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, STMG ou pro du même secteur
- Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation

## Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle en fin de seconde année

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

## Poursuite des études

- Licence RH, commerce
- Licence générale Management et Gestion des Organisations
- École de management
- École de commerce





# BTS MCO

## Management Commercial Opérationnel

### Missions principales :

- Gérer la relation client
- Vendre des produits ou des services
- Conseiller et fidéliser la clientèle
- Animer et dynamiser le point de vente
- Assurer la gestion opérationnelle
- Manager une équipe

### Aptitudes professionnelles préconisées

- Présentation soignée et adaptée à l'image du poste et de la structure
- Sens du contact et du relationnel
- Culture générale
- Organisation et rigueur
- Autonomie et prise d'initiative
- Capacité à travailler en équipe

### Programme

- Culture générale et expression française
- Langue vivante
- CEJM
- Relation client et vente-conseil
- Animation de l'offre
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

### Entreprises

- Toutes entreprises dédiées à la vente d'un produit ou d'un service aux particuliers ou aux professionnels en magasin ou en ligne (digital)

### Conditions d'admission

- Etre titulaire d'un baccalauréat ou d'un niveau 4
- Examen du dossier scolaire
- Entretien individuel
- Possibilité d'inscription via Parcoursup

### Les examens

- Diplôme EN de niveau 3
- Epreuves écrites et orales et de mise en situation professionnelle

### Alternance :

contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation

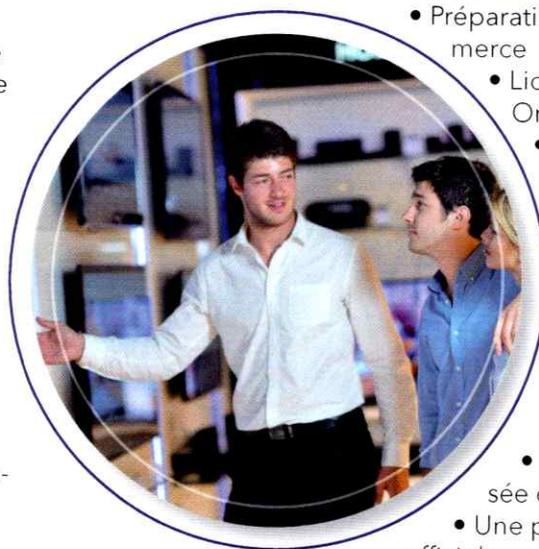
- Durée : 1200 à 1350 heures de formation sur 2 ans selon le contrat
- En centre de formation : 2 jours par semaine et 14 semaines complètes
- En entreprise : le reste de la semaine et durant les vacances scolaires
- Lieu de formation : pôle sup de Baudimont

### Poursuite des études

- Préparation aux Ecoles Supérieures de Commerce
- Licence Management et Gestion des Organismes
- Licence Gestion des Ressources Humaines
- Licence Commerce, Vente, Marketing
- Licence Digital Business Developer
- Bachelor Info - Com

### Nos +

- Une équipe pluridisciplinaire composée de professeurs et de professionnels
- Une participation des formateurs aux jurys officiels
- Un accompagnement individualisé pour la recherche d'entreprise
- Des rencontres avec des entrepreneurs sur le terrain





# BTS Management en Hôtellerie Restauration

## Métiers/missions

- Concevoir, organiser, piloter et animer des systèmes de production et/ou de distribution
- Élaborer, analyser et exploiter les données du système d'information
- Réaliser et contrôler la communication externe et la commercialisation
- Occuper les postes de cadre, responsable de secteur et/ou responsable d'unité en restauration traditionnelle et/ou collective (maître d'hôtel, sommelier, assistant de direction, chef de partie, chef de cuisine, responsable de production, gouvernante, chef de réception, directeur...)

## Aptitudes Professionnelles préconisées

- Qualités d'expression (communication, négociation et gestion)
- Sens du contact et de la relation client
- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en autonomie comme en équipe
- Ouverture d'esprit et qualités humaines
- Bonne gestion du stress et de la pression (prises d'initiatives et responsabilités)
- Connaissance du milieu de l'hôtellerie

## Programme

- Expression française et communication
- Langues vivantes
- Anglais et hébergement
- Entrepreneuriat et pilotage de l'entreprise hôtelière
- Conduite du projet entrepreneurial
- Management de l'entreprise hôtelière et mercatique des services
- Sciences en hôtellerie/restauration
- Ingénierie en hôtellerie/restauration
- Sommellerie et techniques de bar
- Sciences et technologies culinaires
- Sciences et technologies en restauration
- Sciences et technologies des services en hébergement
- 3 options :
  - Management des unités de restauration
  - Management des unités de production
  - Management des unités d'hébergement

## Alternance :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 1200 à 1350 heures de formation sur 2 ans selon le contrat
- En centre de formation : 2 jours de formation par semaine
- En entreprise : le reste de la semaine
- Nbre de participants : min. 8 et max. 16

## Entreprises

- Petites entreprises de l'hôtellerie/restauration traditionnelles et collectives (restaurants d'entreprises, cafétéria, hôpitaux, maisons de retraite...)
- Unités de production de services de grands groupes
- Cabinets de conseil en ingénierie
- Entreprises de l'industrie agroalimentaire avec service de distribution



## Conditions d'admission

- Être titulaire du baccalauréat professionnel ou technologique du même secteur
- Sur consultation du dossier
- Entretien
- Possibilité d'inscription sur Parcoursup

## Les examens

- Diplôme EN de niveau 5
- Épreuves ponctuelles
- Épreuves orales, orales, écrites et de mise en situation professionnelle

## Pédagogie

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - École hôtelière / Pôle Supérieur

## Poursuite des études

- Licence professionnelle





# BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

## Métiers/missions

- Cibler et prospecter la clientèle
- Négocier et accompagner la relation client
- Organiser et animer un événement commercial et enfin exploiter pour mutualiser l'information commerciale
- Animer la relation client digitale et développer la relation client en e-commerce
- Implanter et promouvoir l'offre chez le distributeur
- Développer et piloter un réseau de partenaires
- Gérer et animer un réseau de vente directe

## Aptitudes Professionnelles préconisées

- Sens du relationnel, capacité d'écoute, goût du challenge
- Aisance en communication
- Curiosité et intérêt pour le management et l'environnement économique, juridique et technique
- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en autonomie et en groupe

## Programme

- Relation client à distance et digitalisation
- Animation de réseaux
- Relation client et négociation vente
- Ateliers de professionnalisation
- Culture économique, juridique et managériale
- Langues vivantes : Anglais + Espagnol, Allemand, Polonais (facultatif)
- Culture générale et expression

## Entreprises

- Toutes entreprises de commercialisation de produits ou de services

## Les plus du BTS

- Activités en situation réelle : raids commerciaux
- Ateliers pédagogiques et professionnels
- Entraînements en présence de spécialistes du domaine commercial

## Stages ou alternance

- Formation initiale : 16 semaines de stage
- Alternance :
  - 1350h de formation
  - 3 jours en entreprise et 2 jours en centre de formation

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, technologique ou professionnel, toutes options confondues.
- Sur consultation du livret scolaire

## Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle en fin de seconde année

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

## Poursuite des études

- Licence Commerce Vente Marketing, option Communication commerciale et publicité
- Licence professionnelle CCSI Conceptualisation et commercialisation de solutions informatiques
- Licence management des activités commerciales
- Tous types de licences générales et professionnelles portant sur un secteur d'activité commercial, en management ou en relation client
- Écoles de commerce





# BTS SIO-SISR

## Services Informatiques aux Organisations Solutions d'Infrastructure, Systèmes et Réseaux

### Métiers/missions

- Gérer un parc informatique
- Administrer un réseau (configuration matérielle et logicielle, administration, sécurité...)
- Faire l'interface entre les utilisateurs, le service informatique central, les gestionnaires et les décideurs
- Intégration de progiciels de gestion
- Installer et configurer des micro-ordinateurs, des réseaux et des systèmes client-serveur
- Former les utilisateurs finaux
- Occuper les postes d'administrateur systèmes et réseaux, informaticien support et déploiement et/ou pilote d'exploitation

### Aptitudes professionnelles préconisées

- Capacité à travailler en autonomie et en groupe
- Sens de l'organisation et rigueur
- Intérêt pour les applications informatiques et les réseaux
- Aisance en communication et compétences relationnelles pour la mise en œuvre de solutions en relation avec la clientèle
- Compétences de suivi des évolutions technologiques informatiques
- Curiosité et intérêt pour le management et l'environnement économique, juridique et technique

### Programme

- Français et culture générale
- Langues vivantes
- Mathématiques
- Algorithmique appliquée
- Analyse économique, managériale et juridique des services informatiques
- Solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux
- Ateliers de professionnalisation (travail en autonomie en laboratoire informatique et projets personnalisés encadrés)

### Entreprises

- Toutes types d'entreprises de tous secteurs (gestion, santé, transport, commerce, édition, publicité...)

### Stages :

- Durée : 10 à 12 semaines de stage sur 2 ans

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, technologique (STI2D, STMG) ou professionnel du même secteur
- Sur consultation du livret scolaire
- Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation

### Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle en fin de seconde année

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Licence professionnelle CCSI
- Licence professionnelle IG
- Licence professionnelle
- Licence générale
- Écoles d'ingénieur
- Écoles spécialisées

### Le + du BTS

- Prépa ISEN intégrée





# BTS SIO-SLAM

## Services Informatiques aux Organisations Solutions Logicielles et Applications Métiers

### Métiers/missions

- Développer, proposer, mettre en place et maintenir des solutions techniques adaptées
- Analyser les systèmes d'information
- Assurer la liaison entre le personnel et les partenaires
- Créer des applications
- Intégrer des progiciels de gestion
- Former les utilisateurs finaux
- Occuper les postes de développeur d'applications, gestionnaire de bases de données et/ou chargé d'études informatiques

### Aptitudes professionnelles préconisées

- Capacité à travailler en autonomie et en groupe
- Sens de l'organisation et rigueur
- Intérêt pour les applications informatiques et les réseaux
- Aisance en communication et compétences relationnelles
- Compétences de suivi des évolutions technologiques informatiques
- Curiosité et intérêt pour le management et l'environnement économique, juridique et technique



### Programme

- Enseignement général (français, anglais, maths)
- Algorithmique appliquée
- Analyse économique, managériale et juridique des services informatiques
- Solutions logicielles et applications métiers
- Ateliers de professionnalisation (travail en autonomie en laboratoire informatique et projets personnalisés encadrés)

### Entreprises

- Toutes types d'entreprises de tous secteurs (gestion, santé, transport, commerce, édition, publicité...)

### Stages :

- Durée : 10 à 12 semaines de stage sur 2 ans

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, technologique (STI2D, STMG) ou professionnel du même secteur
- Sur consultation du livret scolaire
- Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation

### Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle en fin de seconde année

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Licence professionnelle CCSI
- Licence professionnelle IG
- Licence professionnelle
- Licence générale
- Écoles d'ingénieur
- Écoles spécialisées

### Le + du BTS

- Prépa ISEN intégrée





# BTS Tourisme

## Métiers/missions

- Vente : Conseiller voyage/billetterie, Commercial chez un Tour Opérateur, Chargé de service qualité et SAV, Conseiller en Office de Tourisme
- Production : Forfaitiste, Technicien, Agence Réceptive, Organisateur d'événements
- Accueil / encadrement : Guide accompagnateur, Agent d'escale, Animateur en parc d'attractions
- Responsable d'agence de voyage ou de réseaux
- Responsable produit ou destination chez un TO
- Responsable promotion et valorisation du tourisme local
- Directeur de centres de vacances

## Aptitudes Professionnelles

- Compétences en communication écrite et orale
- Aptitude à la négociation
- Curiosité et intérêt pour le voyage et les langues étrangères
- Capacités à travailler en autonomie et en groupe
- Intérêt pour la création de prestation touristique
- Intérêt pour la gestion de la relation client
- Connaissance en langues

## Programme

- Culture générale et expression
- Langues vivantes : Anglais (LVA) Espagnol/ Allemand (LVB)
- Langue vivante C (facultatif) : Chinois, Polonais, Italien
- GIT (Gestion de l'Information Touristique)
- EPT (Elaboration d'une Prestation Touristique)
- GRCT (Gestion de la Relation Clientèle Touristique)
- Tourisme et Territoires (Géographie du tourisme en France et dans le monde)
- Parcours de professionnalisation à l'étranger OU Projet de spécialisation
- Ateliers de professionnalisation

## Entreprises

- Opérateurs privés : Agence de voyages, Groupiste, Tour Opérateur, Agence Réceptive, Agence Événementielle, autocaristes, compagnies aériennes ...
- Opérateurs publics : Office du Tourisme, Comité Départemental ou Régional de Tourisme
- Structures d'animation
- Parcs d'attractions
- Aéroport

## Stages :

- Durée : 14 à 16 semaines sur 2 ans

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un bac général, STMG ou professionnel du même secteur
- Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation avec une partie en LVA et B

## Les examens

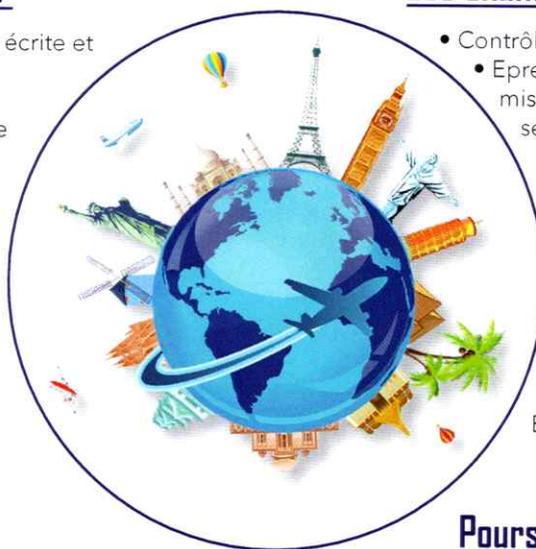
- Contrôles continus (CCF) en LV et GIT
- Epreuves ponctuelles orales, écrites et de mise en situation professionnelle en fin de seconde année

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle sur le terrain
- Erasmus + (stages à l'étranger)
- Lieu de formation : Ensemble Baudimont Pôle Sup'

## Poursuite des études

- Licence professionnelle MGO (Management et Gestion des Organisations au Pôle Sup')
- Master Tourisme
- Universités étrangères





# BACHELOR Chargé d'Information & Communication Polyvalent

Responsable du Développement et du  
Pilotage Commercial dans une  
Structure d'Information et de Communication

## Programme

### **Analyser son marché et participer à la stratégie de communication**

- Culture générale, outils de l'information et des communications
- Connaissance du territoire
- Sensibilisation à la communication publique
- Sensibilisation au métier de journaliste
- Droit et déontologie
- Expression écrite, orale, visuelle et audio-visuelle
- Infographie

### **Développer un portefeuille client**

- Communication marketing et publication numérique
- Le cahier des charges
- Le plan de communication
- Eléments du savoir Commerce-Marketing
- Marketing stratégique et stratégie digitale
- Analyse de données

### **Pilotage de la performance commerciale**

- Comment vendre un sujet de communication ?
- Connaître les sites web et réseaux sociaux
- Outils de gestion collaboratifs
- Contrôle de gestion des activités commerciales
- Budgétisation du projet de communication

### **Management d'équipe**

- Savoir-être
- Management d'une équipe
- Communication interne
- Droit social et Droit du travail
- Management de la qualité

## Nos plus

- Anglais / Ateliers / Projets d'entreprise...
- Partenariat : Arras Film Festival, La Voix du Nord, L'Avenir de l'Artois, Arras Métropole News, L'Agence Ciné, PFM, Communauté Urbaine Arras, TV Avantages, Agence Tournant, Nemesia, Arras Patrimoine, Le Fairway, SynergieCommunication, Groupe Vandembulcke

**En contrat d'apprentissage  
ou contrat Pro**

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+2
- Être titulaire d'un titre de niveau 5
- Avoir cumulé 120 crédits ECTS

## Les examens

- Examen final (épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle)
- Soutenance de rapport de projet

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Intervention de professionnels
- Lieu de formation : Pôle Enseignement Supérieur BAUDIMONT

Dans le cadre du Bachelor, les étudiants préparent la certification professionnelle « Responsable du Développement et du Pilotage Commercial » de niveau 6, code NSF 312, par décision de France Compétences en date du 30 mars 2020, délivrée par ASCENCIA BUSINESS-SCHOOL et en partenariat avec le Collège de Paris





# Bachelor

## Responsable d'Unité Opérationnelle Hôtellerie Restauration

**NOUVEAU !**

### Métiers/missions

- Contribuer au déploiement des axes stratégiques de l'entreprise, et à sa pérennisation
- Améliorer l'organisation de l'entreprise par ses actions de gestion marketing, commerciales, financières, des ressources humaines et des services généraux, de management des équipes d'une ou parfois plusieurs unités opérationnelles.
- Garantir le fonctionnement de l'unité et l'intermédiaire entre les collaborateurs et les managers. C'est un généraliste qui a des compétences solides dans tous les domaines de l'entreprise et une vision globale des départements.

### Aptitudes professionnelles préconisées

- Dynamique et avec un sens pratique
- Bon relationnel clientèle, fournisseurs, et avec ses collègues
- Avoir une bonne gestion de son temps entre le milieu professionnel et le centre de formation.

### Programme

- Traduction opérationnelle des axes stratégiques de l'entreprise d'Hôtellerie-Restauration
- Pilotage et contrôle des moyens d'une unité, d'un département
- Gestion des ressources humaines et pilotage du management
- Parcours de spécialisation en hôtellerie-restauration
- Projet d'entreprise- création d'entreprise

### Entreprises

- Toutes entreprises dans le secteur du tourisme, hôtellerie, restauration

### Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 520h de formation
- 15 semaines en centre de formation
- 37 semaines en entreprise

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+2
- Aux personnes justifiant de plus de 3 années d'expérience qui ont des postes administratifs, gestionnaires ou de relations commerciales

### Les examens

- Examen final (épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle)
- Soutenance de rapport de projet

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Nos +

- Les plateaux techniques facilitent la mise en situation professionnelle.
- Les formateurs sont des professionnels du management de l'Hôtellerie Restauration.





# Licence pro CCSI

## Conception et Commercialisation de Solutions Informatiques

### Métiers/missions

- Gérer et développer les activités commerciales
- Vendre des biens et services informatiques
- Assurer les interfaces entreprises/marchés et services internes à l'entreprise
- Manager une équipe commerciale
- Occuper les postes de chargé de clientèle, chargé d'affaires, responsable commercial, responsable « grands comptes », responsables d'agences, chef des ventes et/ou chef de projet

### Aptitudes Professionnelles préconisées

- Curiosité et intérêt pour le domaine digital numérique et informatique
- Sens du contact qualités d'expression (communication, négociation et gestion)
- Sens de l'organisation et rigueur
- Adaptabilité et capacité à travailler en autonomie
- Dynamisme et persévérance

### Programme

- Techniques commerciales (mercatique, techniques de négociation, gestion de la relation client)
- Technologies numériques (infrastructures, développement de bases de données, usage du numérique)
- Enseignements transversaux (expression écrite et orale, anglais, droit de l'informatique, management de l'entreprise et T.I.C.)

### Entreprises

- Toutes entreprises de service du numérique (prestataires de services et/ou de négociation de biens informatiques)
- Soit les services ayant une activité digitale ou informatiques  
Exemples : éditeur de logiciel ou d'application, vendeur de matériel, téléphonie, IP, hébergement, vendeur téléphonie, click&collect, market place, etc...

### Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 430 heures de formation sur 1 an
- En centre de formation : 1 semaine par mois
- En entreprise : 3 semaines par mois
- Projet tuteuré
- Nbre de participants : minimum 8 et maximum 15

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 dans les secteurs informatique et/ou commercial, d'un BTS SIO, NDRC, Technico-commercial
- Avoir cumulé au moins 120 crédits ECTS
- Sur consultation du dossier
- Entretien

### Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Examen écrit
- 2 soutenances (projet tuteuré et travail en entreprise)

### L'enseignement

- Théorique, pratique, mises en situation professionnelle - Projet tutoré
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Master professionnel Marketing Digital





# Licence professionnelle

## Commercialisation et Management des Energies Renouvelables pour le Développement Durable

### Métiers/missions

- Promouvoir des solutions favorables au développement durable
- Proposer des solutions technico-commerciales pertinentes
- Vendre des équipements durables allégeant les budgets énergétiques
- Assurer le développement de l'activité de l'entreprise
- Occuper les postes de technico-commercial spécialiste des énergies renouvelables, adjoint de responsable maintenance et travaux neufs pour l'optimisation des énergies, collaborateur de chef de projet et/ou agent de développement durable

### Aptitudes Professionnelles préconisées

- Qualités d'expression (communication, négociation et gestion)
- Sens du contact et de la relation client
- Sens de l'organisation et rigueur
- Capacité à travailler en autonomie
- Dynamisme et persévérance

### Programme

- Systèmes d'énergies (fondamentaux, normes et exigences)
- Maîtrise de l'énergie (produits du chauffage, de l'énergie et du bâtiment)
- Techniques de communication et de négociation adaptées aux énergies renouvelables (prise de parole, outil marketing et anglais commercial)
- Techniques juridiques, comptables et financières (droit, gestion comptable/financière et rentabilité de projet)
- Conduite de projets

### Entreprises

- Collectivités locales
- Associations et organismes liés à l'énergie
- Collectivités territoriales (région, département, syndicat de communes)
- Établissements privés (bureaux d'études engineering et développement durable, agences de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie...)

### Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 490 heures de formation sur une période de 9 mois à 1 an
- En centre de formation : 2 jours par semaine
- En entreprise : le reste de la semaine
- Nbre de participants : maximum 20

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 dans les secteurs techniques et/ou commerciaux
- Sur consultation du dossier
  - Entretien

### Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Examen final (épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle)
- Oral de négociation technico-commercial
- Projet technico-commercial

### L'enseignement

- Théorique, pratique, mises en situation professionnelle - Projet tutoré
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Master professionnel





# Licence Commerce, Vente et Marketing

## Option communication – publicité

Diplôme d'Etat bac+3

### Métiers/missions

- Commercialiser tout type de produits et services de l'entreprise
- Mettre en œuvre les techniques fondamentales utilisées dans les fonctions commerce/vente/distribution/marketing
- Concevoir un plan marketing ou de communication institutionnelle et commerciale
- Manager une équipe commerciale
- Créer et développer un site de vente physique et/ou virtuel
- Occuper les postes de : attaché(e) commercial(e), agent commercial(e), chargé(e) d'affaires, assistant(e) marketing, chargé d'étude produit, assistant(e) marketing, acheteur(teuse), chef de rayon, responsable de magasin, responsable des ventes, directeur(trice) d'un centre de profit.

### Aptitudes Professionnelles préconisées

- Goût du contact et aisance relationnelle
- Qualités d'écoute et de curiosité
- Dynamisme et persévérance
- Rigueur et sens de l'organisation
- Esprit d'équipe

### Programme

- Négociation et Management des forces de vente
- Techniques de marchandisage
- Marketing électronique - Marketing Digital
- Initiation au marketing B2B
- Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle
- Fondamentaux de communication
- Stratégie de communication appliquée
- Initiation à la gestion de la relation client (CRM)
- Comptabilité et contrôle de gestion
- Veille stratégique et concurrentielle
- Management des organisations
- Règles générales du droit des contrats
- Anglais professionnel

### Entreprises

- Toute entreprise dotée d'une fonction commerciale (en indépendant, franchise, concession, free-lance.../ en B to B ou B to C), dans tous type de secteurs d'activité : immobilier, banque, assurance, courtage, tourisme, communication, publicité, automobile, équipement industriel, etc.
- Boutique, Distribution de proximité, Grande Distribution, Distribution Spécialisée, dans les produits ou services : sport, cosmétique, prêt-à-porter, agro-alimentaire, bricolage, décoration, etc.
- Agences marketing, événementielle, de communication, de publicité etc.

### Alternance :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 1 an
- En centre de formation : 1 semaine par mois
- En entreprise : 3 semaines par mois
- Nombre de participants : maximum 15

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+2
- Sur consultation du dossier
- Entretien

### Les examens

- Examen final (épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle)
- Soutenance de rapport de projet

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Intervention de professionnels
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Tous masters du secteur commercial, vente et marketing
- Ecoles de commerce





# Licence Informatique Générale

## Métiers/missions

- Concevoir et développer des applications informatiques (analyse et spécification adaptée, gestion de projet et des bases de données, interface homme-machine, modélisation de problèmes réels, algorithmes, choix du langage de programmation et protocoles de test)
- Exploiter, gérer et assurer la maintenance informatique (installation et dépannage de systèmes d'exploitation et matériel informatique, tests, accès et gestion de bases de données distantes, administration de serveurs web, gestion de parcs informatiques...)
- Gérer, orienter et argumenter une démarche technico-commerciale (rédaction de recommandations techniques et communication professionnelle plurilingue)

## Unités d'enseignement

- Outils mathématiques appliqués à l'informatique
- Systèmes
- Paradigmes de programmation
- Systèmes d'information et bases de données
- Programmation avancée
- Cybersécurité
- Réseaux et protocoles pour l'internet
- Management de projet
- Anglais professionnel

## Entreprises

Toutes types d'entreprises de tous secteurs (gestion, santé, transport, commerce, édition, publicité...)

## Alternance :

contrat de professionnalisation

- Durée : 1 an
- En centre de formation : 1 semaine
- En entreprise : 2 semaines
- Nbre de participants : minimum 8 et maximum 25

## Conditions d'admission

- Soumettre sa candidature en mars et juillet
- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat +2 dans l'informatique
  - Sur consultation du dossier
  - Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation

## Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Examen final écrit
- Rapports d'activités

## L'enseignement

- Théorie, pratique, mise en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur et Distanciel

## Poursuite des études

- Intégration en Bac+4 en école d'ingénieur (ESGI, Aston, CPSI, CC, CNAM...)





# Licence Générale MGO

## Management et Gestion des Organisations

### Missions

- Manager comme : anticiper, motiver, recruter, planifier, organiser, gérer

### Métiers

- Responsable points de vente, magasin, dirigeant (reprise ou création d'entreprise), responsable de service, de secteur, chargé de projet

### Aptitudes Professionnelles préconisées

- Aisance relationnelle
- Qualités d'écoute et de réactivité
- Curiosité
- Sens de l'organisation
- Capacité à travailler en autonomie et en groupe
- Réactivité

### Programme

- Droit du travail, activités et biens de l'entreprise
- Management des organisations
- Gestion des Ressources humaines
- Information comptable et management
- Anglais professionnel
- Méthodes, démarches et outils de l'organisation
- Communication professionnelle écrite et orale
- Expérience professionnelle et rapport
- Option : communication événementielle

### Entreprises

- Toutes entreprises, associations, administrations ou collectivités ayant besoin d'un profil polyvalent dans la gestion et le management de sa structure.

### Alternance :

- Durée : 532 heures de cours
- En centre de formation : 2 jours
- En entreprise : 3 jours

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+2
- Avoir cumulé au moins 120 crédits ECTS
- Sur consultation du dossier
- Entretien d'évaluation des compétences et de la motivation

### Les examens

- Contrôle continu et examen final (épreuves orales, écrites et de mise en situation professionnelle)

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Intervention de professionnels
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Tous masters du secteur tertiaire
- Master RH, gestion de projets, commerce





# Licence professionnelle

## Outils Biotechnologiques au service de la Qualité Industrielle

### Métiers/missions

- Mener un processus de biotransformation du début à la fin
- Mettre en place des contrôles qualité
- Élaborer et mettre en place des protocoles expérimentaux
- Exploiter, discuter et garantir des résultats
- Occuper les postes de cadre technique de niveau II, technicien de production et/ou responsable qualité

### Aptitudes Professionnelles préconisées

- Maîtrise des gestes techniques du laboratoire
- Calme
- Sérieux
- Esprit scientifique
- Sens de l'organisation et de rigueur

### Programme

- Communication (l'entreprise, l'homme et la communication, anglais)
- Qualité (qualité et culture d'entreprise, analyse de données)
- Biotransformations (procédés de fermentation)
- Outils biotechnologiques (techniques analytiques, connaissances génomiques et immunologiques)

### Entreprises

- Toutes entreprises ayant une activité biotechnologique (industries pharmaceutiques, cosmétiques, agro-alimentaires ou environnementales)

### Alternance :

contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

- Durée : 490 heures de formation sur 1 an
- En centre de formation : 2 semaines sur 5
- En entreprise : 3 semaines sur 5
- Projet tuteuré : 60 h
- Nbre de participants : 10

### Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 dans la biotechnologie, (d'un BTS bioanalyses et contrôles, biotechnologies ou QIABI ou d'un DUT génie biologique, Anabiotec...)
- Avoir cumulé au moins 120 crédits ECTS
  - Sur consultation du dossier
  - Entretien

### Les examens

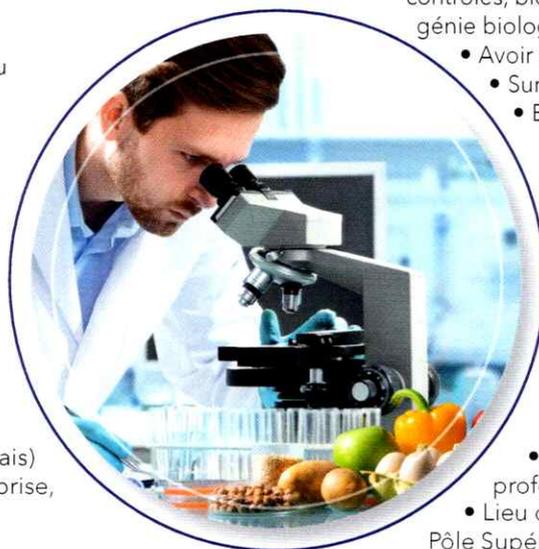
- Contrôles continus (CCF)
- Examen écrit en fin d'année
- 2 soutenances (projet tuteuré et projet de stage)

### L'enseignement

- Théorique, pratique, mises en situation professionnelle - Projet tutoré
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur

### Poursuite des études

- Master professionnel
- Master Qualité Hygiène Sécurité Environnement
- Master Nutrition et Sciences des Aliments





# Licence Générale

## Gestion des Ressources Humaines

### Métiers/missions

- Établir et mettre en application les méthodes de recrutement, de formation, de gestion des carrières, des compétences, de paie, de rémunération, de retraite et de prévoyance
- Assister le DRH dans ses relations professionnelles
- Superviser, conduire et contrôler la gestion administrative du personnel (effectifs, mouvements, temps de travail, rémunérations, charges sociales, indemnités, arrêts de travail, calculs de retraites...)
- Assurer les relations avec les organismes sociaux administratifs
- Tenir une veille juridique, les documents et les déclarations obligatoires
- Occuper les postes d'assistant de gestion du personnel, chargé de paie et d'administration du personnel, rédacteur juridique et/ou chargé de gestion global (recrutement, formations, évolutions de carrières)

### Compétences visées et aptitudes professionnelles préconisées

- Capacité à travailler en autonomie et rechercher l'information
- Organisation et rigueur
- Qualités relationnelles, rédactionnelles et sens du contact
- Aisance en communication
- Fiabilité et prise de responsabilités
- Posture professionnelle

### Matières enseignées

- Droit du travail relations individuelles et collectives
- Gestion de la paye
- GRH dialogue social et transformation des organisations
- Initiation au management
- Projet personnel et professionnel
- Data RH
- Montage juridique et financier
- Anglais professionnel
- Expérience professionnelle, rapport d'expérience et méthodologie.
- Gestion de projets et événements.

### Entreprises

- Toutes entreprises des secteurs privés comme publics: associations, organisations professionnelles, cabinets de conseil, organismes de protection et de sécurité sociale...

### Alternance :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 520H de cours et formation
- En centre de formation : 2 jours par semaine (jeudi et vendredi)
- En entreprise : 3 jours par semaine

### Conditions d'admission

- Avoir un Bac+ 2 dans les métiers de la comptabilité et gestion administration carrière juridique assistant manager.
- Passer un entretien validant le savoir être, les compétences et la motivation.
- Fournir dossier et pièces et être présent aux visio conférence de préparation de rentrée qui s'étalent sur plusieurs semaines.
- Être âgé de moins de 30 ans pour un contrat d'apprentissage, ou plus de 30 ans pour un contrat de professionnalisation.
- L'accès en L3 suppose des pré requis ( EAR 001 ou EAR002 : macro ou micro économie) pour les postulants non issus d'un parcours en économie Gestion.
- Période de recrutement de Février à Juillet dans la limite des places disponibles.
- Durée de la formation un an.

### Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Examen écrit
- Rapport d'activités

### L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur





# Master Marketing dans un monde digitalisé

## Métiers/missions

- Responsable marketing, responsable de la communication digitale...
- Responsable des ventes, Manager d'une équipe commerciale
- Chef de projet, chef de produit, chef de marque
- Directeur d'un centre de profit, responsable de magasin,
- Acheteur, responsable des achats
- Chargé d'affaires, commercial Grands comptes
- Chargé de communication, chargé de marketing
- Community manager, chef de produit web, chargé d'études media

## Programme

### M1

- Management commercial
- Communication commerciale - Anglais commercial
- Principes des études de marché
- Gestion de la relation client (GRC) / Customer Relationship Management (CRM)
- Stratégie commerciale
- Marketing dans un univers digital (approfondissement)
- Les méthodes de recherche en marketing et projet managérial
- Test d'anglais niveau B1 cadre européen
- Expérience professionnelle M1 Marketing

### M2

- Comportement du consommateur
- Marketing stratégique
- Retail : intégration physique et digitale
- E business - Logistique
- Impact des données sur le marketing et la vente
- Marketing en contexte B to B

## Entreprises

- Toute entreprise dotée d'une fonction commerciale et/ou marketing (en indépendant, franchise, concession, agences, free-lance.../ B to B ou B to C)
- Dans tout type de secteurs, toute activité, tout produit

## Conditions d'admission

- Être titulaire d'un diplôme de niveau baccalauréat+3
- Sur consultation du dossier
- Entretien de motivation avec une commission d'orientation, dont le responsable du diplôme.

## Les examens

L'obtention du diplôme nécessite

- la validation de toutes les unités d'enseignement
- la rédaction d'un projet managérial (M1) et un mémoire de fin d'études (M2).
- A l'issue de la formation, l'élève devra justifier d'une expérience professionnelle, à temps plein, de deux ans dans la spécialité et de niveau master.

## Alternance :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 2 ans
- Rythme d'alternance : 2 à 3 semaines en entreprise + 1 semaine en centre de formation
- Centre de formation :  
M1 Pôle sup' Baudimont Arras  
M2 Pôle Sup' Baudimont Arras
- Nombre de participants : 10 à 15 maximum

## Compétences à acquérir :

- Aptitude au management et à la direction d'entreprise
- Expertise stratégique marketing et sa définition
- Expertise stratégique commerciale et sa définition
- La gestion et le management des actions marketing et / ou commerciales.

## avec un double objectif :

### **Objectif marketing et commercial,**

préparant les étudiants à :

- Définir et mettre en œuvre les actions nécessaires à la vente de produits et services : études marketing, conception de produits, tarification, communication, distribution, en se situant dans la stratégie de l'entreprise.
- Négocier, vendre et établir des relations durables avec des segments de clients rentables,
- Définir et développer des systèmes d'information pour piloter les actions précédentes.

### **Objectif managérial, permettant de :**

- Organiser, piloter les actions commerciales et marketing,
- Guider, accompagner et animer une équipe, conformément à la politique commerciale de l'entreprise
- Comprendre et mettre en œuvre l'ensemble de principes et outils utiles aux managers commerciaux pour mettre en œuvre un management efficace.





# Titre (Master) Responsable des Ressources Humaines

## Métiers/missions

- Recueillir et structurer l'information
- Établir, mettre en place et assurer le fonctionnement de procédures de base
- Gérer les systèmes de rémunération
- Installer des politiques de gestion (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, recrutement, évaluations, classification, rémunérations, formations, gestion des temps...)
- Réaliser diagnostic/évaluation ou audit et proposer des améliorations
- Gérer les relations entre toutes les équipes
- Occuper les postes d'assistant de gestion du personnel, chargé de paie et d'administration du personnel, rédacteur juridique et/ou chargé de gestion global (recrutement, formations, évolutions de carrières)

## Compétences visées et aptitudes professionnelles préconisées

- Recueillir et structurer l'information RH
- Mettre en place et faire fonctionner les procédures de base RH
- Gérer les systèmes de rémunération
- Mettre en place des politiques de gestion des RH
- Réaliser un diagnostic, évaluation, audit et proposer des améliorations
- Gérer des relations et dialoguer
- Être capable de travailler en autonomie, faire des recherches, chercher l'information
- Organisation et rigueur
- Qualités relationnelles, rédactionnelles et sens du contact
- Aisance en communication
- Fiabilité et prise de responsabilités

## Matières enseignées

- Concevoir et mettre en œuvre les pratiques de GRH
- Travaux pratiques en RH
- Management et organisation des entreprises
- Modèles et représentation de l'organisation / Conception classique
- Gestion des talents
- Organisation du travail et des activités
- Montage juridique et acteurs de la formation
- Institutions et acteurs de la formation pour adultes
- Expérience professionnelle
- Anglais

## Alternance :

contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

- Durée : 490h de cours et formation
- En centre de formation : 2 jours par semaine (jeudi et vendredi)
- En entreprise : 3 jours par semaine

## Entreprises

- Toutes entreprises des secteurs privés comme publics : associations, organisations professionnelles, cabinets de conseil, organismes de protection et de sécurité sociale...

## Conditions d'admission

- Être Avoir un Bac+ 3 RH ou un Bac+3 hors RH avec les pré requis exigés
- Passer un entretien validant le savoir être, les compétences et la motivation. Fournir dossier et pièces et être présent aux visio conférence de préparation de rentrée qui s'étalent sur plusieurs semaines.
  - Être âgé de moins de 30 ans pour un contrat d'apprentissage, ou plus de 30 ans pour un contrat de professionnalisation.
  - Période de recrutement de Février à Juillet dans la limite des places disponibles.
  - Durée de la formation un an.

## Les examens

- Contrôles continus (CCF)
- Examen écrit
- 2 ans d'expérience professionnelle

## L'enseignement

- Théorique, pratique, général en situation professionnelle
- Lieu de formation : Ensemble BAUDIMONT - Pôle Supérieur



